

Big Data im Sales, Business Dashboard, Customer Journey, künstliche Intelligenz

ITK innovativ

Eine Expedition für Unternehmen.
Ein Forum für IT.

11. September 2017, 19.00 Uhr
podium49, Bonn

Wie beeinflussen digitale Technologien die Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft? Dies ist immer wieder eine der zentralen Fragen, die wir uns beim ITK-Forum innovativ stellen. Diesmal wollen wir uns den für jedes Unternehmen wichtigen Bereich des Vertriebs anschauen. Trends im Sales Bereich sind unter anderen Big Data Analysen aus unterschiedlichen Quellen. Mit ihnen lassen sich heute für jedes Produkt und jede Dienstleistung sehr detaillierte Vertriebsplanungen zum Teil bis auf den Einzelkunden machen. Bei der Analyse des Erfolges solcher Maßnahmen helfen Business Dashboards. Hier können Unternehmer mit Key Performance Indikatoren (KPI) in Echtzeit vollkommen mobil den Erfolg des eigenen Unternehmen im Blick halten und steuern.

Für einen erfolgsorientierten Vertrieb ist auch eine durchgehend gute Kundenerfahrung mit dem Unternehmen notwendig. Dabei wird die sogenannte Customer Journey heute maßgeblich durch die Digitalisierung unterstützt und verbessert. Unternehmen kommunizieren und interagieren kanalübergreifend mit ihren Kunden, personalisieren, vereinfachen Inhalte sowie machen diese mobil verfügbar. Weiterhin beziehen sie das Internet of things (IOT) in ihre Überlegungen mit ein und analysieren beständig die Kundenbedürfnisse. Last but not least verändert künstliche Intelligenz (KI) zunehmend den Sales Prozess. Die KI wird selber zum Verkäufer und entscheidet ohne menschlichen Einfluss über Bots wie mit dem Kunden kommuniziert wird und welche Angebote ihm gemacht werden.

Synergie im podium49, T-Systems Multimedia Solutions und die IHK Bonn/Rhein-Sieg setzen mit diesem Abend die Expedition um spannende Digitalisierungsthemen im Jahr 2017 fort. Erkunden Sie mit uns zusammen das Expeditionsgebiet, diskutieren Sie ihre individuellen Fragen. Neben der Erkundung des Themas besteht wie immer die Möglichkeit das eigene Wissen und Netzwerk bei einem Glas Wein oder Wasser und einem Imbiss zu erweitern. Wir freuen uns, Sie auf diese Reise mitnehmen zu können und auf einen regen Austausch.

Moderation: Christine Rogge, T-Systems MMS, Heiko Oberlies, IHK Bonn/Rhein-Sieg, Ralf Karabas, Synergie
Anmeldung: Verbindliche Anmeldung an heike.ollig@podium49.de, über www.podium49.de, über [eventbrite https://itk_innovativ_2017_09.eventbrite.de](https://itk_innovativ_2017_09.eventbrite.de), oder unter www.ihk-bonn.de, Webcode 6491799.
Kostenbeitrag: 15,00 € pro Person, inkl. Wein und Imbiss
Zeit und Ort: 11. September 2017, 19.00 Uhr, podium49, Schloßstraße 49, 53115 Bonn

Programm

Keynote



Peter Klingenburg

T-Systems Multimedia Solutions GmbH
Geschäftsführer

Der nächste Schritt in der Befreiung von Routineaufgaben oder der erste Schritt zur Machtübernahme durch Roboter?!



Stepan Rutz

Scopevisio AG
Leitung Entwicklung

Speech Recognition Decomposed – Chancen und Grenzen

Input



Ralph Grundmann

Rheinwunder GmbH
Online Marketing & Digital Strategies

Machine Learning: Die Vermenschlichung der Suchmaschinenoptimierung



PD Dr. Christoph Quix

Fraunhofer FIT
Abteilungsleiter High-Content-Analyse und informationsintensive Instrumente
Big Data Analytics: Interaktiv und Visuell Datenschatze heben



Stepan Rutz

Scopevisio AG
Leitung Entwicklung

Speech Recognition mit Google Chrome und Scopevisio – Live Demos und Frontend Code im Walkthrough

Veranstaltungspartner:

